

Newsletter Wunderland

Netzwerkinitiative Osterholz e. V. Zur Förderung des Regionalmarketing OHZ

Datum: Juni

Ausgabe: 2/2008



Sehr geehrte Netzwerker,
liebe Produzenten, Händler, Künstler, Landwirte, Gastronomen, Handwerker,
Hoteliere, Dienstleister, Hobbykünstler, Landfrauen, Touristiker,
verehrte Interessierte und Förderer,

in den vergangenen Wochen war eines der meistgebrauchten Worte „Leader“. Seit wir Ende 2007 die erfreuliche Nachricht erhielten, dass unser Landkreis Leaderregion wurde, hat sich einiges verändert. Nicht nur die Jahreszeit, nein, wir mussten uns sehr intensiv mit unterschiedlichsten Projektanträgen beschäftigen, Inhalte anpassen und die Bedingungen von Leader kennen lernen. Sicher, so manch einer von den Beteiligten hatte es sich einfacher vorgestellt und weniger bürokratisch. Dennoch, es lohnt sich, es ist eine große Chance, eine Zeit, sich sehr intensiv mit unserer Region zu beschäftigen und es ist wieder einmal lohnend überraschend, was dabei von allen Beteiligten gelernt werden kann.

Wie sehr haben wir uns im Netzwerk in den vergangenen Monaten an verschiedensten Stellen darum bemüht alte Rezepte, Gerichte und komplette Menüs zu bekommen. Aufrufe fanden statt, Anfragen in Museen, Einheimische wurden befragt und und und. Allerdings, die Ergebnisse waren eher mau, denn es gab einen Überfluss an Köstlichkeiten von überall her, nur zu selten echt original aus unserer Region. Überschriften oder Titel von hier waren die dürftigen Ergebnisse, mehr nicht. Fakt ist, wir haben ein mehr als reichhaltiges Angebot frischer, äußerst schmackhafter, qualitativ hochwertiger Erzeugnisse. Jetzt starten wir die Aktion „Genuss im Landkreis“ gemeinsam mit der Dehoga und einigen engagierten kreativen Küchenchefs unserer Region.

Immer wieder kommen aus der Bevölkerung Hinweise, dass wir touristisch eher mittelmäßig erreichbar sind. Andere Regionen, unsere Wettbewerber, sind da viel besser, professioneller aufgestellt. Doch stimmt das so wirklich? In unserem Arbeitskreis „Erreichbarkeit“ haben wir es geprüft. Ergebnis: Wir sind gut aufgestellt!

Wie groß ist die Identifikation der Bürger mit unserer Region, gerade auch unserer Kinder und Jugendlichen? Bietet unser „Wunderland Osterholz“ so wenig, dass unsere Schüler kaum erwähnenswerte Orte, wissenswerte Geschichten, sonstige Angebote bei uns finden, beim Kennenlernprogramm mit und für Austauschschüler? Liegt alle Attraktivität einzig in Bremen, Bremerhaven, Cuxhaven, Hannover und Hamburg. Und zum Mitnehmen zumeist nur in Bremensien? Gemeinsam mit Touristikern und Schulen aus dem Landkreis, wollen wir dies prüfen und bewerten lassen. Lassen wir uns überraschen!

Sie sehen, an Überraschungen und Themen mangelt es nicht. Manchmal an Transparenz und Attraktivität. Es ist an uns allen diese Anziehungskraft für unsere Region zu pflegen und zu stärken. Kurz, die Identifikation und emotionale Bindung zu erhöhen. Wir, die Netzwerkinitiative Osterholz sind angetreten immer wieder Impulse zu geben, mehr Transparenz zu schaffen und für ein erfolgreiches Regionalmarketing mitzuarbeiten. Oben genannte „Gaumenfreuden, Erreichbarkeit und Identifikation“ sind nur drei Beispiele für sehr konkrete Themen, an denen wir gemeinsam die Attraktivität unseres Wunderlandes Osterholz erhöhen können.

Machen auch Sie mit und wagen Sie sich zu Wort. Gerne in Gemeinschaft der Netzwerkinitiative!

Ihr und Euer,



Frank E. W. Fromme
(Sprecher und Vorsitzender)

Sie sind noch kein Mitglied?

Sie haben Interesse an der Netzwerkinitiative, sind am Regionalmarketing Osterholz interessiert, Sie möchten, dass die Strahlkraft unserer Region wächst und nachhaltig an Bedeutung gewinnt?

Dann sind Sie bei uns richtig! Machen Sie mit!

Und denken Sie daran, bisherige Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Netzwerkinitiative, sind nicht automatisch auch Mitglieder im neuen Verein! Wir möchten Sie aber weiter als Mitglied behalten, oder als neues Mitglied gewinnen. Nutzen Sie den einfachen Weg. Laden Sie sich das Mitgliedsaufnahme- Formular von unserer Internetseite runter und schicken oder faxen Sie es ausgefüllt an die Geschäftsstelle.

Unsere Hauptziele:

- Regionalbezogene Plattform aller Bürger, der Wirtschaft, Politik, Vereine, Verbände und Kommunen;
- Vielfalt an Angeboten, Ideen und Innovationen vernetzen, präsentieren und vermarkten;
- Zentrale Vermarktungsgemeinschaft mit Dachmarke;

www.Produkte-Osterholz.de

Geschäftsstelle:
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.
c/o. Fromme Consulting
Am Schafkamp 5
27711 Osterholz-Scharmbeck

Tel. 04791. 98 60 35// Fax 04791. 98 60 36

Umfrage: Erreichbarkeit unserer Gästeinformationen

In einer Kurzanalyse wurde die Erreichbarkeit der Gästeinformationen unserer Region untereinander verglichen. Zudem die Öffnungszeiten der Gästeinformation Worpswede mit den Öffnungszeiten der ebenfalls an EuroArt¹ beteiligten Organisationen (u. a. Gästeinformationen, Museen etc.) verglichen.

Ausgangspunkt für diese Auswertung war die Frage, ob die Worpsweder Touristik und Kulturmarketing GmbH mit den vorhandenen Öffnungszeiten den Bedarf daran abdeckt. Hintergrund ist der von der Touristikagentur Teufelsmoor-Worpswede-Unterweser e. V. (TWU) an die Worpsweder Kollegen erteilte Auftrag, für den Landkreis, gerade die persönliche und tel. Erreichbarkeit sicher zu stellen.

Das im März 2008 zusammen getragene Datenmaterial beruht auf Angaben der Gemeinden/Institutionen auf den zugehörigen Internetseiten bzw. wurde telefonisch bei den betreffenden Stellen eingeholt.²

(Auszug) Zusammenfassung:

Die Gästeinformation Worpswede muss sich mit ihren im Moment angebotenen Öffnungszeiten nicht hinter den Öffnungszeiten von Großstädten verstecken. So liegt die durchschnittliche Wochenöffnungszeit von Montag bis Freitag mit 35 Stunden nur knapp unter dem Durchschnitt aller EuroArt-Mitglieder Deutschlands mit 37,78 Stunden. Am Wochenende bietet Worpswede (zusammen mit der BTZ) die längsten Öffnungszeiten der hier ausgewerteten regionalen Anbieter. So hat Worpswede am Wochenende eine Stunde länger auf als die Touristinformation der BTZ in der Obernstraße (am HBF Bremen 9:30 – 18 Uhr). Diese Anlaufpunkte stellen am Wochenende die einzigen für Besucher der Stadt Bremen und des Landkreises Osterholz dar.

Die vollständige Auswertung kann bei der Geschäftsstelle der Netzwerkinitiative Osterholz e. V. angefordert werden. Email: Info@Netzwerkinitiative-Osterholz.de

Quelle: [Netzwerkinitiative Osterholz e. V./Arbeitskreis Tourismus/„Erreichbarkeit“](http://www.netzwerkinitiative-osterholz.de/Arbeitskreis_Tourismus/„Erreichbarkeit“)

¹ vgl. Erklärung auf Seite 3 und www.euroartcities.eu vom 26. Februar 2008

² vgl. Anhang III „Adressliste“

Wissenstransfer:

In unserer Datenbank Wissenstransfer liegen Studien, Aufsätze, Zusammenfassungen usw. Bei Interesse fragen Sie nach!

- Geografischer Herkunftsschutz; „Marketinginstrument der Agrarwirtschaft“
- Wissen ist Zukunft; „Wissensbilanz als strategisches Instrument für den Mittelstand“
- Loccumer Landwirtschaftstagung 2007
- Qualifizierungsmaßnahmen 2007/2008
- Regionale Vermarktungsinitiativen in Niedersachsen
- Unsere Naturparke „Landschaft voller Leben“
- Was für eine Wirtschaft!
- Produkte aus dem Vorgarten des Wattenmeeres

(immer mit Quellenangaben)

Lifestyle, Luxus und Genuss im Landkreis Osterholz

In der Newsletter-Ausgabe Dezember 2007 sind wir auf Internet-Adressen eingegangen, die wir unter den o. g. Begriffen fanden.

Heute fragen wir Sie nach weiteren Angeboten, Adressen, Ansprechpartnern aus dem Landkreis, die wir nennen können, weil (noch) nicht bekannt. Dies möchten wir gerne umgehend nachholen!

Sprechen Sie uns an oder mailen Sie uns! Info@Netzwerkinitiative-Osterholz.de

Genuss versprechen auch folgende „Sterne“ Adressen

Hotel Schomacker, Lilienthal mit **3** Sternen

Land-gut-Hotel Rohdenburg, Lilienthal mit **3** Sternen

Hotel Tivoli, Osterholz-Scharmbeck mit **3** Sternen

Hotel Eichenhof, Worswede mit **4** Sternen

(Stand: Dehoga/19.06.2008)

In der nächsten Ausgabe folgen zu den Hotels auch die Restaurants!

Neuigkeiten, Termine:

Tag des Hofes, 22. Juni 2008 in Schwanewede-Meyenburg; auf dem Hof von Bodo Roehr; mit vielseitigem Programm und Aktionen den ganzen Tag; weitere Informationen s. a. www.Produkte-Osterholz.de

Haben Sie sich schon verlinkt? Jede Verlinkung sorgt für **mehr Aufmerksamkeit** für unsere Angebote und für **mehr Berücksichtigung bei den Suchmaschinen** in der virtuellen Welt. Also durchaus ein gewichtiger Grund sich gegenseitig zu verlinken, nur ein Nutzen der Netzwerkinitiative Osterholz!

Hätten Sie es gewusst?

Dass, wenn Sie interessante Neuigkeiten oder innovative, schmackhafte Produkte haben, uns melden können? Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns drauf!

Dass es diese Internetseite „Routenplaner“ gibt? <http://unterweser.i-ventions.de/>

Dass Sie auf unserer Internetseite die **Bio-Produzenten und Verarbeiter aus unserem Landkreis** finden?

Dass die **Nudelmanufaktur von Antonett Briese** auch unter Feinschmeckern in ganz Deutschland dabei ist sich einen Namen zu machen, mit Spezialitäten aus Osterholz? Im **Stern Sonderheft „food“**, dem **Einkaufsführer für gute Lebensmittel** gab es im Frühjahr eine entsprechende Einkaufsempfehlung. Und, dass Sie in **Worphausen** bei Antonett Briese, neben handgemachten Bio Nudelspezialitäten auch Antipasti, Olivenöle, Balsamico und Weine - aktuell aus Italien- und alles aus biologischem Anbau bekommen können? www.AntonettBriese.de

Dass **Jan Torf (Worpswede)** absolut leckere „Geschwister“ bekommen hat. Das Produkt-Programm hat Martin Platz in einer Produktoffensive erweitert um... Jan Torf Mint, Eierlikör, Sanddornlikör, Persicolikör, Kartoffel-Sluck, Aquavit und Moorperle Met/Honigwein!
www.JanTorf.de

Dass der **Meyenburger Käsehof** einen herrlich wohlschmeckenden milden Weichkäse NEU anbietet?



Dass Sie in Osterholz-Scharmbeck beim **Bredenberger Fischerhof** nicht nur frische Forellen angeln, sondern auch **ofenfrischen Räucherfisch**, wie Aal, Bärlauchforellen oder Lachsforellen kaufen können?



Dass die **Hofmolkerei Dehlwes** in Lilienthal jetzt auch **Bio Fassbutter** und frische **Bio Buttermilch** anbietet? www.Hofmolkerei-Dehlwes.de



Dass NEU bei **Poliboy in Lilienthal** im Programm u. a. **GUTE-LAUNE-STAUPTÜCHER** mit aromatherapeutischer Wirkung mit dem Duft von „Lemongras oder Lavendel“ sind und Feuchttücher speziell für die sensiblen Flachbildschirme und Displays, sowie Feuchttücher für Fliesen und Steinböden? www.Poliboy.de

Arbeitskreise und die Ansprechpartner

1. Zielgruppen orientierte Erreichbarkeiten (Telefon, Internet, Fax etc.); AKSprecherin: Sandra Polka; Tel. 04298. 29 11 8;

2. Marketing und Vertrieb für regionale Produkte und Dienstleistungen (Marke, Handel, Service); AKSprecher: Frank E. W. Fromme; Tel. 04791. 98 60 35;

3. Neue Medien (Internet, Mobil, Blog etc.); AKSprecher: Andreas Brandhorst; Tel. 04792. 95 56 34;

4. Bio-Produkte (Bioland, Demeter etc.); Kontakt: Antonett Briese; Tel. 04208. 82 95 18. Wer mitmachen möchte ist stets eingeladen!

Neue Mitglieder:

Grafikatelier Behrens; Am Heidkamp 4 ; 27711 Osterholz-Scharmbeck

Bredenberger Fischerhof, Inh. Uwe Frickenhelm; Vor dem Reithbruch 11, 27711 Osterholz-Scharmbeck; (mit eigener Räucherei)

Ausschau:

- Die nächste Ausgabe „**Newsletter Wunderland**“ im September 2008
-

Impressum

Sollten Sie kein Interesse mehr am regelmäßigen Bezug des NEWSLETTER haben, bitten wir Sie um eine kurze Benachrichtigung an Info@Netzwerkinitiative-Osterholz.de

Verantwortlicher Herausgeber und Redaktion: Netzwerkinitiative Osterholz e. V.

Am Schafkamp 5, 27711 Osterholz-Scharmbeck, Tel. 04791. 98 60 35, Fax 04791. 98 60 36

Email: Info@Netzwerkinitiative-Osterholz.de /// Internet: www.Produkte-Osterholz.de

Vorstand: Frank E. W. Fromme, 1. Stellv. Antje Manek, 2. Stellv. Dr. Dieter Viefhues
Vereinsregister Walsrode, Nr. 200231