

# Newsletter Wunderland

## Regionalmarketing Teufelsmoor Netzwerkinitiative Osterholz e. V. Zur Förderung des Regionalmarketing OHZ

Datum: Oktober

Ausgabe: 2/2009



Sehr geehrte Netzwerker,  
liebe Produzenten, Händler, Künstler, Landwirte, Gastronomen, Kreative,  
Handwerker, Hoteliers, Dienstleister, Landfrauen, Touristiker, Grafiker und alle anderen Macher,  
verehrte Interessierte und Förderer,

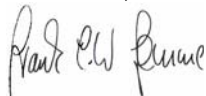
gerade sind diverse Veranstaltungen bei unseren Mitgliedern beendet (s. a. Impressionen), folgt schon die nächste, mit der 1. Tragbare Mode "Pret-à-porter" aus dem Wunderland am 24. Oktober auf Gut Sandbeck/ Osterholz-Scharmbeck. Nun ist eine Modenschau heutzutage nichts Besonderes, diese dann aber doch. Denn auf dieser Modenschau werden die Besucher keine Mode von der Stange, keine bekannten Marken oder internationale Modegrößen sehen. Diese Modenschau ist eine Kooperations- eine Netzwerkproduktion Modemachender und Designer aus dem Landkreis. Originale, tragbare und ausgefallene Dinge, die unser Leben lebendiger und unsere Sinne erfreuen. Aber die Modenschau ist auch ein herrliches Beispiel für unkompliziertes Landkreisnetzwerken im Creativnetz Osterholz. Dieses Creativnetz Osterholz fand sich im Frühjahr zusammen und steht für die kreative Kraft und künstlerische Energie in unserem ganzen Landkreis. Nicht nur für einen Ort, sie arbeiten und wirken in allen unseren Ortschaften und sorgen für Impulse und Imagegewinn! Auf unseren Internet-Seiten [www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](http://www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de) und [www.Creativnetz-Osterholz.de](http://www.Creativnetz-Osterholz.de) finden Sie mehr. Nehmen Sie dort auch die Gelegenheit wahr, Ihre Meinung zu den Aktivitäten kund zu tun, sagen Sie was aus Ihrer Sicht fehlt, was wir für Themen aufgreifen sollen. Beziehen Sie Stellung, wir brauchen die dynamische Auseinandersetzung und Diskussion.

Vielleicht fragen Sie sich auch, was mit unseren Leaderaktivitäten ist, woran wir seit über 2 Jahre mitarbeiten. Ich kann Ihnen versichern, es geht weiter und es bewegt sich auch was. Vielleicht nicht mit dem Tempo, wie wir es uns alle am Anfang vorgestellt haben. Aber es geht voran! Allerdings mussten wir gemeinsam feststellen, Lernfähigkeit ist gefordert und wir haben zu beweisen, dass auch Geduld zu unseren Tugenden gehören muss.

Grundsätzlich ist und bleibt es wichtig weiter aktiv zu „netzwerken“ und nach innen und außen für Aufmerksamkeit und Kontraste zu sorgen. Und Beachtung finden wir, so pflegt die IHK Stade regen Kontakt zu uns, sucht das Gespräch und bringt sich inhaltlich ein. Aber das muss insgesamt mehr werden, wir haben so viel Potential! Viele unsere Mitglieder haben mehrfach betont, dass sie allein bei den Treffen oder einfach beim Blick auf die Internetseiten Kontakte knüpften, woraus gemeinsame Projekt wurden. Sicher, am Anfang sind es in der Regel nicht die sog. „Big Deals“, die gefunden werden, aber ein Anfang ist gemacht und es kommt Bewegung hinein und das ist doch was uns als Region, als Netzwerk und uns als Machende und Unternehmer auszeichnet „BEWEGUNG“. Auch kleine Schritte sind Bewegung und vielleicht viel nachhaltiger. Wir stehen nicht nur in der Region weiter vor großen Herausforderungen. In Berlin weiß man gerade aktuell, vor welch mächtigen Herausforderungen wir alle stehen (Staatsverschuldung, Arbeitslosigkeit, Bildungsdefizite, niedriges Wachstum), Themen, die auch uns hier regional ganz unmittelbar beschäftigen. Nur wir haben einen kleinen Vorteil, wir können Themen direkt anpacken und in Bewegung setzen, wenn wir wollen!!! Nutzen Sie die Chancen, nutzen Sie unser Netzwerk, zeigen Sie sich, bringen Sie sich ein und denken Sie immer daran „man muss geben können, wenn man nehmen möchte“!

**In diesem Sinne, bleiben Sie kritisch, beweglich und kreativ! Und denken Sie dran „immer lächeln“!**

Ihr und Euer,



Frank E. W. Fromme  
(Sprecher und Vorsitzender)

**Sie sind noch kein Mitglied?**

Sie haben Interesse an einer Mitarbeit, sind am Regionalmarketing Osterholz oder Creativnetz Osterholz interessiert, Sie möchten, dass die Strahlkraft unserer Region wächst und nachhaltig an Bedeutung gewinnt und damit Ihre ebenso?

**Dann sind Sie bei uns richtig! Machen Sie mit!**

Nutzen Sie den einfachen Weg. Laden Sie sich das Mitgliedsaufnahme- Formular von unserer Internetseite runter und schicken oder faxen Sie es ausgefüllt an die Geschäftsstelle.

Unsere Hauptziele:

- Aktives und kreatives Regionalmarketing;
- Regionalbezogene Plattform aller Bürger, der Wirtschaft, Politik, Vereine, Verbände und Kommunen;
- Entwicklung gemeinsamer Veranstaltungen;
- Entwicklung von Maßnahmen zur Steigerung von Image, Kundenkontakte – und Bindung;
- Vielfalt an Angeboten, Ideen und Innovationen vernetzen, präsentieren und vermarkten;
- zentrale Vermarktungsgemeinschaft mit Dachmarke;
- Wissenstransfer;
- Regionale und überregionale Kooperationen;

[www.Produkte-Osterholz.de](http://www.Produkte-Osterholz.de) /// [www.Creativnetz-Osterholz.de](http://www.Creativnetz-Osterholz.de)

Geschäftsstelle:  
Regionalmarketing Teufelsmoor Netzwerkinitiative Osterholz e. V.  
c/o. LCF LiveCom Fromme  
Am Schafkamp 5  
27711 Osterholz-Scharmbeck

Tel. 04791. 98 60 35// Fax 04791. 98 60 36

**Regionalmarketing Teufelsmoor Netzwerkinitiative Osterholz e. V.**

*Impulsgeber Regionalmarketing*

---

**Ü b e r b l i c k**

Aktuelle Meldungen

**Leaderregion Osterholz**

EU Förderprogramm des Landkreises Osterholz. Wir sind aktiv mit dabei und begleiten das Projekt „zentrale Vermarktung regionaler Produkte“.

**Creativnetz- Osterholz**

Ein Netzwerkzusammenschluss Kreativer und Kulturschaffender aus dem Landkreis Osterholz.

**Events unserer Mitglieder**

Unsere Mitglieder sind aktiv und wir sind dabei.

**Gästeinformation für Worpswede und das Teufelsmoor**

Seit dem Sommer betreibt unser Mitglied eine eigene Geschäftsstelle in Bremen, das "Schaufenster Worpswede".

**1.Tragbare Mode "Pret-à-porter" aus dem Wunderland**

Wir arbeiten mit Partnern am Ausbau des Angebotes.

**Termine, Hinweise, Sonstiges**

Dazu wird es 2009 auch wieder div. Angebote geben. S. Kreativwirtschaft und auch Jahreshauptversammlung.

---

**A k t u e l l e M e l d u n g e n**

**Leaderregion Osterholz**

---

Am 24. Juli 2009 haben wir im Hotel Tivoli einen Zwischenbericht, für das Projekt „zentrale Vermarktung regionaler Produkte, vorgestellt. Aus der bis dahin abgeschlossenen Projektphase lagen Ergebnisse einer Befragung beim Landvolk, einem Expertenworkshop und einer Benchmarking-Tour vor. Als Fazit hatten wir den Teilnehmern und Interessierten mitzuteilen, dass wir an der ursprünglich angestrebten Idee, einer auch logistisch zentral favorisierten Vermarktung, nicht weiter festhalten werden. Anders als in Regionen, mit großen Entfernungen zu Metropolen gab es keine wirtschaftlichen Hinweise auf einen kurzfristigen Erfolg. Wir konnten feststellen, dass unsere Nähe zur Stadt Bremen eine andere Strategie verlangt und gleichzeitig für unsere Region gute Chancen für Direktvermarkter bietet. Diese Chancen wollen wir nutzen und dafür die notwendigen, auch organisatorischen Voraussetzungen schaffen. Dazu sollen u. a. gehören „Dachmarke, gemeinsame Events, authentische Regionalprodukte, Verkaufsförderungsmaßnahmen und Werbemittel, zentrale Anlaufstelle, u. v. m. Auf der anstehenden LAG (Lenkungsausschusssitzung) im Oktober wird Projektleiter Frank E. W. Fromme weitere Inhalte präsentieren.

Das Projekt wird weiter in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Landvolk Osterholz bearbeitet. Aus Hannover unterstützt uns die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft.

Für Fragen rund um die Projektarbeit können sich Interessierte jederzeit an Frank E. W. Fromme wenden. Telefon: 04791- 98 60 35 oder Email [Info@Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](mailto:Info@Regionalmarketing-Teufelsmoor.de)

---

### **Creativnetz-Osterholz**

Das Creativnetz Osterholz ist das junge, dynamische Landkreis weite Netzwerk für Kulturschaffende und Kreative im Landkreis Osterholz. Gegründet im Frühjahr 2009 auf Initiative des Regionalmarketings Teufelsmoor Netzwerkinitiative Osterholz e. V. Kreativnetzwerke gibt es seit einigen Jahren auch im Kontext Kultur- und Kreativwirtschaft. Allerdings primär in Städten. Als Beispiel sei hier das Bremer Netzwerk „Klub Analog“ genannt, welches seit Anfang 2009 mit eigenen monatlichen Veranstaltungen aktiv ist. Im Sommer 2008 wurde in Berlin die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung gestartet. Branchen und Teilbereiche, die wir ansprechen und einladen sich in diesem Netzwerk mit zu zeigen und von der Gemeinschaft zu profitieren, sind u. a.

Musiker, Komponisten - Designer (Industrie-, Produkt-, Mode-, Kommunikationsdesign) - Schriftsteller, Verlage - selbständige bildende Künstler - Hersteller von Hörfunk- und Fernsehprogrammen - selbständige Bühnenkünstler und Artisten, Varietes, Zirkus, Puppentheater etc. - Architekten, Garten- und Landschaftsgestalter - selbständige Journalisten - Werbemarkt (Werbegestaltung, Events, Verkaufsförderung, Public Relations) - Software- und Games-Entwickler - Freizeitparks/ Zoos usw.

[www.bundesregierung.de/Content/DE/Artikel/2009/06/2009-06-16-bundesregierung-staerkt-kulturwirtschaft.html](http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Artikel/2009/06/2009-06-16-bundesregierung-staerkt-kulturwirtschaft.html)

[www.Creativnetz-Osterholz.de](http://www.Creativnetz-Osterholz.de)

---

### **Events unserer Mitglieder**

Das es in unserem Wunderland ständig neue Veranstaltungsangebote gibt, hat sich herumgesprochen. Aber auch unsere Mitglieder sind mit attraktiven Events eine große Bereicherung.

### **Gerade August/ September ging es Schlag auf Schlag.**

Das Worphäuser Nudelfest - Bio-Erzeugermarkt der Genüsse. Am 30. August hatte Antonett Briese mit ihrer Nudelmanufaktur zum zweiten Male eingeladen. Seit neuestem sind die Nudeln von Antonett Briese auch DEMETER zertifiziert.

[www.antonett-briese.de](http://www.antonett-briese.de)

Tag der offenen Tür unserer Kaffeerösterei UTAMTSI in Worphäusen, am 00. September im Nils-Stensen-Haus. Der frische Duft von verschiedenen Kaffeesorten entzückte viele Besucher und machte auf ein ganz besonderes Angebot im Landkreis aufmerksam.

[www.UTAMTSI.com](http://www.UTAMTSI.com)

---

Bauernmarkt Worpswede. Am Sonntag, den 13. September lud der Worpsweder Bauernmarkt auf dem „zentralen Parkplatz“ an der Bergstraße in Worpswede zum Bummeln, Probieren, Informieren und Kaufen ein. Um 10.00 Uhr eröffnete der Worpsweder Bürgermeister Stefan Schwenke den 6. Worpsweder Bauernmarkt, der von der Worpsweder Touristik- und Kulturmarketing GmbH veranstaltet wird.

[www.worpswede.de/willkommen](http://www.worpswede.de/willkommen)

Kürbisfest im Bauerngarten Hertz-Kleptow am 27. September in Alt-Ohlenstedt/ Osterholz-Scharmbeck. Wieder einmal lud Familie Hertz-Kleptow ein und wieder einmal meinten es nicht nur viele Hundert Gäste gut, sondern auch das Wetter. Bei strahlendem Sonnenhimmel wurde gekauft, gegessen und getrunken.

[www.hertz-kleptow.de](http://www.hertz-kleptow.de)

Unter [www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](http://www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de) finden Interessierte unter Impressionen „Bilder“.

---

### 1. Tragbare Mode "Pret-à-porter" aus dem Wunderland

Erstmals haben sich im Netzwerk, konkret im Creativnetz Osterholz, Macher zusammen gefunden, die ihre Produkte einem Publikum in einer Veranstaltung präsentieren möchte. Eine Modenschau.

Unter dem Stichwort Kreativitätswirtschaft ist geplant in Zukunft noch weitere Veranstaltungen stattfinden zu lassen. Kunst und Kultur sind uns im Landkreis ein ständiger und (fast) natürlicher Begleiter. Allerdings wollen wir versuchen das Thema noch greifbarer und präsenter zu machen. In dieses Feld gehört eine Vielzahl an Subthemen und diese enthalten eine Unmenge an Innovationen und entsprechendes Potential. Hier geht es nicht nur allein um Tourismus, hier geht es um einen konkreten Faktor Image für die Region.

Kultur- und Kreativwirtschaft sind ein großer Baustein in unserer Volkswirtschaft (fast so groß wie die Automobilindustrie und mehr als die Chemieindustrie) und genauso wollen wir es auch verstanden wissen. Vor allem ist es kein Alleinstellungsmerkmal für Städte! Wo steht geschrieben, dass Kreativität sich nur in Städten konzentriert? Wir haben auf dem flachen Land in den Flächenregionen vieles an Kreativität und Innovation!

Folgende Bereiche und Subbranchen gehören dazu. (s. auch Creativnetz Osterholz)

- Musiker, Komponisten
- Designer (Industrie-, Produkt-, Mode-, Kommunikationsdesign)
- Schriftsteller, Verlage
- selbständige bildende Künstler
- Hersteller von Hörfunk- und Fernsehprogrammen
- selbständige Bühnenkünstler und Artisten, Varietes, Zirkus, Puppentheater etc.
- Architekten, Garten- und Landschaftsgestalter
- selbständige Journalisten
- Werbemarkt (Werbegestaltung, Events, Verkaufsförderung, Public Relations)
- Software- und Games-Entwickler
- Freizeitparks, Zoos, Restaurateure;

**Unser Startschuss: 24. Oktober 2009, 20 Uhr auf Gut Sandbeck in Osterholz-Scharmbeck.**

Ein voller Saal und viele interessierte Gesichter wäre genau, was wir brauchen... Bewegung!

[www.Creativnetz-Osterholz.de](http://www.Creativnetz-Osterholz.de)

---

### Gästeinformation der WTG jetzt auch in Bremen

Seit diesem Jahr können Gäste in Bremen schon in der Hansestadt direkt den Kontakt ins Teufelsmoor aufnehmen. Die Worpsweder Tourismusgesellschaft betreibt eine Geschäftsstelle in Bremen. Das Schaufenster Worpswede/ Marterburg 1 – 2/ 28195 Bremen/ Telefon: 0421–6962400/ E-Mail: [info@worpswede.de](mailto:info@worpswede.de)/ Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10.00 - 18.00 Uhr / Sa. 10.00 - 14.00 Uhr.

Ein weiteres Zeichen dafür, dass wir bei uns im Wunderland hervorragend aufgestellt sind und weiter daran arbeiten, den Gästen umfassend zur Verfügung zu stehen.

[www.Worpswede.de](http://www.Worpswede.de)

---

Termine/ Hinweise/ Sonstiges

### **Weiterbildung**

Angebote im November und Dezember, Qualifizierungsprogramm, "Frauen in Führungsfunktionen" folgende ESF-geförderte Seminare:

06. - 07.11.09: Konfliktmanagement

Gecko - Agentur für innere Angelegenheiten

13. - 14. 11.09: Wirkungsvoll präsentieren

Nicole Wrede, Tagungshaus Bredbeck

25. - 26. 11.09: Projektmanagement

Beate Brede, VHS Osterholz

04. - 05.12.09: Erfolgsorientierte Verhandlungsführung- Rhetorik und Körpersprache

Matthias Hill, Tagungshaus Bredbeck

08. - 09.12.09: Gesprächsführung

Putti von Rahden, VHS Lilienthal

Nähere Informationen zu Inhalten, Kosten und Förderkonditionen finden Sie in den angehängten Flyern, mit denen Sie sich auch anmelden können. Die Seminare richten sich an weibliche Führungskräfte, Unternehmerinnen und an diejenigen, die sich auf eine Führungsposition vorbereiten.

Anmeldung bei der ProArbeit per mail oder Fax. Gern stehe ich Ihnen auch persönlich unter

Tel: 04791 930-343 zur Verfügung.

### **ProArbeit kAÖR**

Bahnhofstraße 36

27711 Osterholz-Scharmbeck

Tel.: 04791/930-343

Fax: 04791/93011343

E-mail: [christine.fried@proarbeit-ohz.de](mailto:christine.fried@proarbeit-ohz.de)

Homepage: [www.proarbeit-ohz.de](http://www.proarbeit-ohz.de)

---

## Und dann noch

### Neue Marken:

IK (Ingrid Kreis) Kosmetik in Worpswede; IK- Kosmetik ist ein junges Unternehmen aus dem Künstlerort Worpswede, das sich der Produktion und dem Vertrieb von Naturkosmetik widmet. Die Produkte auf Basis „Worpsweder Heilmoor“ enthalten wertvolle Stoffe, wie Humine und Huminsäuren, des „Worpsweder Heilmoores“ als Auszüge, Ölextrakte und Konzentrationen. Damit beinhalten diese Wellness- und Kosmetikprodukte zusätzliche gesundheitsfördernde Stoffe, die einen besonders positiven Einfluß auf die Haut und das Wohlbefinden haben.

[www.ik-kosmetik.de](http://www.ik-kosmetik.de)

---

### Impressum

Sollten Sie kein Interesse mehr am regelmäßigen Bezug des NEWSLETTER haben, bitten wir Sie um eine kurze Benachrichtigung an [Info@Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](mailto:Info@Regionalmarketing-Teufelsmoor.de)

Verantwortlicher Herausgeber und Redaktion: Regionalmarketing Teufelsmoor Netzwerkinitiative Osterholz e. V. / Am Schafkamp 5, 27711 Osterholz-Scharmbeck, Tel. 04791. 98 60 35, Fax 04791. 98 60 36 / Email: [Info@Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](mailto:Info@Regionalmarketing-Teufelsmoor.de) /// Internet: [www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](http://www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de)

Vorstand: Frank E. W. Fromme, Stellv. Antje Manek, Stellv. Dr. Dieter Viefhues; Vereinsregister Walsrode, Nr. 200231

---

### Quellenhinweise:

- Internet
- IHK Stade
- Netzwerkaustausch
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie