

# Newsletter Wunderland

Herausgeber: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.



Datum: Dezember

Ausgabe: 5/ 2010



Sehr geehrte Netzwerker,  
liebe Produzenten, Händler, Künstler, Landwirte, Gastronomen, Kreative,  
Handwerker, Hoteliers, Dienstleister, Landfrauen, Touristiker, Grafiker, alle  
Innovatoren, Unternehmer und anderen Macher, verehrte Interessierte und  
Förderer,

ein bewegtes Jahr mit vielen Emotionen und Erfolgen für unsere Arbeit geht zu  
ende. Wir konnten das Leader-Projekt im Juni erfolgreich und final präsentieren  
und wir haben mit der Realisierung begonnen. Aber ohne Ihre Unterstützung  
und einer engagierten Zusammenarbeit geht nichts. Solch eine  
Mammutaufgabe braucht viel Idealismus, Leidenschaft, leider manchmal auch  
Geduld und hin und wieder neue oder andere Wege. Dafür danke ich Ihnen und  
ich danke meinen Vorstandsmitgliedern und den engagierten Förderern und  
Partnern für die freundschaftlich und engagierte Zusammenarbeit.  
Ich erzählte Ihnen vor einiger Zeit, dass wir das Netzwerken weiter ausbauen  
und intensivieren müssen. Auch hier sind wir weiter aktiv. Vor kurzem haben wir  
die erste assoziierte Partnerschaft mit der GeWo (Gewerbevereinigung  
Worpswede e. V.) geschaffen. 2011 geht es weiter. Ja, wir brauchen solche  
Netzwerk-Partnerschaften und nachhaltige Projekte, mit  
Wertschöpfungscharakter. Und ja, wir müssen eine wahrhafte, glaubwürdige  
Gemeinschaft werden, in der das Mitmachen allen Beteiligten Spaß, der  
Einzelne die Idee als seine definiert und für jeden eine ständige Quelle der  
Inspiration ist. Wir brauchen echte Visionen!  
Denn die Fragen lauten doch, wie sieht unsere Region in 10, 20, 30 Jahren  
aus? Einer der führenden Zukunftsforscher Prof. Horst W. Opaschowski sagt in  
seinen neuen Studien: *„Die Inszenierung von Erlebniswelten gehört zum Alltag  
des 21. Jahrhunderts. Ob man im Museum oder am Computer, im Kino oder  
Vergnügungspark – die Grenzen zu Show und Spektakel werden fließender.“*  
*Wir besuchen Märchen-, Safari- und Wissensparks, Tropenbäder,  
Riesenaquarien. Zoos werden zu künstlichen Naturlandschaften. Und das alles  
als Kulisse nicht nur für ein paar Stunden, sondern sogar als Kurzurlaubsziel.  
Das Erlebnis rückt auch bei einem anderen Trend in den Mittelpunkt.  
„Gesundheitstourismus wird zum Megamarkt der Zukunft“, prognostiziert  
Opaschowski. Auch für die Wohn- und Arbeitswelt hat Prof. Opaschowski  
Prognosen, die Mut machen. Eine Art „packen wir´s an“ Mentalität erwarten die  
Experten. Die Leistungsbereitschaft der Jugend explodiert: Frauen kommen mit  
Macht. Der Wunsch nach Beständigkeit wächst, und auch die Familie ist noch  
lange keine Auslaufmodell. Doch vor allem die neue Hilfsbereitschaft ist es, die  
das Leben lebenswerter machen könnte: „ICHlinge“ sind out – ganz  
Deutschland rückt wieder enger zusammen.*  
Unsere kleine Netzwerk-Wertegemeinschaft hat eine kleine Vision für unsere  
Region. Aber sicherlich könnte es auch große geben, die mit Fortune und  
Vitalität daher kommen und uns elektrisieren. Unser Wunderland könnte sich zu  
DER Service-Region entwickeln, oder in unserem Wunderland könnte ein  
„Mooruseum“ entstehen, in denen die Moor-Regionen der Welt und deren  
Kulturen, deren Künste, deren Sprachen/Dialekte, deren alte Handwerke und

# Newsletter Wunderland

Herausgeber: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.



traditionellen Genüsse mit großem Edutainment- Charakter lebendig werden und zum Besuch, Kurzurlaub, Wissenstransfer, Wellness u.v.m. einlädt und sogar Arbeitsplätze mit Zukunft bietet.

Wie auch immer, es bleibt auch 2011 spannend. Unser Online Shop ist fast fertig und wird unsere aktuellen Angebote, Spezialitäten und vieles mehr anbieten, aber auch und vor allem Werbung für unsere Region. Unser Ziel, noch vor Weihnachten zu starten schafften wir leider nicht. Dafür wird es Anfang Januar 2011 einen offiziellen Shop-Start geben. Weiter stellten wir unsere Präsentkörbe und Geschenk-Gutscheine vor und waren wir auf einigen Weihnachtsmärkten erstmals zu Gast. Unsere gemeinsame Regionalmarke „mehr als moor“ hat angefangen zu leben.

Ich wünsche Ihnen, Ihren Familien und Mitarbeitern gesegnete Weihnachten, einen zauberhaften Jahreswechsel und uns allen ein gesundes und glückliches 2011!

Wichtig aber auch 2011 bleibt! Machen Sie mit, schauen Sie nicht erst auf andere. Unterstützen unser aller Regionalmarketing mit Ihren Möglichkeiten und sagen Sie deutlich was Sie erwarten. Nur wer auch sagt, was er will, kann etwas erwarten. Also, nicht nur zugucken oder abwarten. Seien Sie aktiv, zeigen Sie Flagge mit „mehr als moor!“

**Und wie immer, bleiben Sie kritisch, beweglich und kreativ! Und denken Sie dran „immer lächeln“!**

Frohe Weihnachten, Ihr und Euer,

Frank E. W. Fromme

---

## Überblick

Seite: 1, 2	Begrüßung
Seite: 2	Überblick
Seite: 2- 4	Aktuelle Meldungen und Berichte
Seite: 4	Neuigkeiten
Seite: 4	Termine
Seite: 4	<i>Finale Tipps zum Fest</i>
Seite: 4-5	Ziele
Seite: 5	<i>Und dann noch</i>
Seite: 5	Impressum

---

## Aktuelle Meldungen und Berichte

**Vorsicht. Regional fehlt es nicht selten am Original!**

**Die Nachfrage nach unseren echten Produkten aus der Region ist groß. Nach einer Forsa-Umfrage achten 65 Prozent der Käufer beim Einkauf darauf. Nur was heißt regional? Sind es die Rohstoffe, die Verarbeitung oder die Gewürze vielleicht? Und gibt es geografische verbindliche Eingrenzungen?**

# Newsletter Wunderland

Herausgeber: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.



Für uns hier in der Region stehen Wurst, Käse, Milchprodukte allgemein, Fruchtaufstriche, Obst, Gemüse oder Spezialitäten und auch regionale Gesundheits- / Pflegeprodukte hoch im Kurs. Aber auch regionale Erzeugnisse aus anderen Regionen, gerade als Ergänzung hiesiger Regionalprodukte.

Die Verbraucherschutzzentralen machen aber immer wieder darauf aufmerksam, dass mit dem "Begriff" Regional oder auch mit Fotos auf den Verpackungen gerne getrickst wird. Gerade der Lebensmittelhandel baut in seiner Werbung zunehmend...

Mehr, siehe [www.produkte-osterholz.de](http://www.produkte-osterholz.de)

## Zukunftsforum „Ländliche Entwicklung“

Während der Internationalen Grünen Woche 2011 findet am 26. + 27. Januar zum vierten Mal das Zukunftsforum statt. In ihrer Einladung sagt Bundesministerin Ilse Aigner „*neue Vernetzungen bergen zusätzliche Einkommenschancen. Regionalspezifische Ansätze stärken die ländlichen Gebiete und lösen die bisherige sektorale Betrachtungsweise ab. So wird eine Brücke zwischen der Landwirtschaft auf der einen Seite und den übrigen Wirtschaftsbereichen auf der anderen Seite geschlagen. Diesen Prozess möchte ich nachdrücklich unterstützen.*“

## Facebook und andere sozialen Netzwerke im Marketing

Das zweitgrößte Land der Welt = Facebook! So zumindest könnte man theoretisch rechnen, wenn man alle 500 Millionen Facebook-Nutzer zusammen zählt. Zudem zählen Twitter, StudVZ, SchülerVZ, XING usw. in den Kreis der sozialen Netzwerke. Wer aber diese Netzwerke auch als Marketing-Instrument nutzen möchte, sollte sich vorher über die dort zu findenden Zielgruppen Gedanken machen. Denn es gibt klare Altersstrukturen.

Der Schwerpunkt der Facebook-Nutzer liegt bei den 20- 25 Jährigen. Allerdings wächst die Gruppe der 55 Jährigen und älter zurzeit deutlich, so aktuelle Studien. Somit auch eine Kernzielgruppe regionaler Produkte.

## Seminare, Workshops, Schulungen

Am 26.11. nahmen an der Schulung „Infektionsschutzgesetz nach HACCP“ Imkerei Schwarz/ Scharmbeckstotel, Moorperle Vertriebs GbR/ Grasberg, Fabelsaft/ Worpswede, Regionalmarketing Osterholz UG teil. Die Schulung fand in Räumen von Knappe & Partner/Heilshorn statt. Sven Knappe hatte die Teilnehmer eingeladen. Die Teilnehmer nutzen die Gelegenheit zur Wissensanreicherung und ausgiebiger praxisnaher Diskussion.

Danke an Sven Knappe.

## KreativTag Niedersachsen als Idee On Tour

Unsere Kooperationsveranstaltung vom 20.Mai in Ritterhude geht als **Best Practice Beispiel** durch Niedersachsen und auch nach Nordrhein Westfalen. Jürgen Lutz, Geschäftsführer der IHK Stade, präsentierte das Konzept auf

# Newsletter Wunderland

Herausgeber: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.



Treffen der NIHK und Teilnehmer der Ritterhuder Veranstaltung aus Osnabrück und Braunschweig nahmen die Idee als gutes Beispiel ebenfalls mit zu Veranstaltungen, wo sie zu Gast waren.

## Neuigkeiten

- Werfen Sie regelmäßig einen Blick auf unsere Website. Dort finden Sie Neuigkeiten, Termine und Genussvolles.
- Seit einiger Zeit berichtet „der Genießer“ von überraschenden Besuchen im Wunderland und stellt regionale Tipps vor. Er ließ sich bisher positiv überraschen von „Tietjens Hütte, Wümmeblick Höftdeich, Bäckerei Behrens, Land-Gut-Hotel Rohdenburg.

## Finale Tipps zum Fest:

### **mehr als moor Geschenk-Gutscheine**

in den attraktiven Preisklassen € 20,00 / € 40,00 / € 80,00

z. B. Wellness / Ganzkörpermassage; wellness / Körperpackung "Worpsweder Heilmoor"; Leckeres / Grillwaren; Wellness / Sauna; Fruchtwein / Moorperle; Torfkahnfahrt; Imkerhonig; Speisen und Getränke; Übernachtung mit Frühstück; Theaterkarten; Tragbares / Landmode; Schmückendes / Asseccoires; Schlemmergenuss; Nützliches / Design; Wertvolles / Schmuck;



Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Email.

### Kontakt:

Regionalmarketing Osterholz UG (haftungsbeschränkt)

Tel. 04791- 98 59 150

Email: [info\(at\)mehr-als-moor.de](mailto:info(at)mehr-als-moor.de)

# Newsletter Wunderland

Herausgeber: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.



---

## Termine

- Einladung der GeWo: **Kohlessen am 04.02. in Worpswede.** Einzelheiten folgen und sind in Kürze auf unserer Website [www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](http://www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de) zu sehen
- **Hotel Tivoli** (Osterholz-Scharmbeck) ist am Freitag den 7. Januar 2011 in der Zeit von 9:00 Uhr bis 10:00 Uhr **bei Radio Bremen 4** in der „Happy hour“ zu hören.
- Ankündigung: **Jahreshauptversammlung am 24. März 2011**
- **NICHT vergessen: am 24.12. ist Heiligabend! Überraschen Sie Ihre Liebsten!**

---

## Ziele

- Eine starke Gemeinschaft für erfolgreiches Regionalmarketing und Identitätsstiftung;
- Aktives und kreatives Regionalmarketing und Regionalmanagement;
- Unterstützung der Vielfalt regionaler Wirtschaft, sowie Sicherung und (wo möglich) Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Regionalbezogene Plattform aller Bürger und Akteure, der Wirtschaft, Politik, Vereine, Verbände und Kommunen;
- Zusammenführung aller regionalen Akteure und Moderation/ Koordination von Projekten und Prozessen;
- Entwicklung gemeinsamer Veranstaltungen;
- Entwicklung von Maßnahmen zur Steigerung von Image, Bekanntheit zu Gunsten der Region und seiner Akteure;
- Wissenstransfer und Bündelung der regionalen Potentiale sowie Optimierung von Synergieeffekten;
- Regionale und überregionale Kooperationen; Entwicklung und Ausbau;
- Aufbau und Entwicklung einer innovativen Regionalmarketing/ - Managementgesellschaft, mit Dachmarke + Regionalmarke "mehr als moor";

---

## Und dann noch

**Immer dran denken:** Kaufen Sie regionalen Produkte! Unterstützen Sie das Engagement in Ihrer Region mit Ihrem Einkauf. Sie handeln damit nicht nur nachhaltig und umweltbewusst, sondern Sie liegen damit absolut im Trend.

**Immer dran denken:** Regionalmarketing in der Gemeinschaft macht stark, wenn viele mitmachen!

**Immer dran denken:** Unsere Region hat viele Gesichter und hat vieles zu entdecken...vom Weserstrand bis ins tiefe Moor!

---

# Newsletter Wunderland

Herausgeber: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V.



---

## Impressum

**Sollten Sie kein Interesse mehr am regelmäßigen Bezug des NEWSLETTER Wunderland haben, bitten wir Sie um eine kurze Benachrichtigung an [Info@mehr-als-moor.de](mailto:Info@mehr-als-moor.de)**

Verantwortlicher Herausgeber und Redaktion: Regionalmarketing Teufelsmoor  
Netzwerkinitiative Osterholz e. V. / Am Schafkamp 5, 27711 Osterholz-  
Scharmbeck, Tel. 04791. 98 59 150, Fax 04791. 98 60 36 / Email: [Info@mehr-als-moor.de](mailto:Info@mehr-als-moor.de) /// Internet: [www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de](http://www.Regionalmarketing-Teufelsmoor.de) ;  
[www.Creativnetz-Osterholz.de](http://www.Creativnetz-Osterholz.de)

Vorstand: Frank E. W. Fromme, Stellv. Antje Manek, Stellv. Prof. Dr. Dieter  
Viefhues; Finanzen Andreas Brandhorst; Vereinsregister Walsrode, Nr. 200231

---